



Regulamin konkursu fotograficznego

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

1. PRZEPISY OGÓLNE

- 1.1. Organizatorami Konkursu Fotograficznego zwanego dalej Konkursem, jest Adah Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-057) przy ul. Filtrowej 62, oraz Fundacja Grupy PKP z siedzibą w Warszawie (00-973) przy ul. Szczęśliwickiej 62, zarejestrowaną w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000499069, nr NIP: 7010426342, numer identyfikacyjny REGON: 147138977
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Prace Konkursowe mogą być wykorzystane przez Organizatorów w kampanii społecznej promującej ideę Konkursu.
- 1.4. Organizatorzy Konkursu prowadzą Kampanię Widzialni Pełnosprawni.
- 1.5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się 31 marca i kończy się 30 kwietnia 2018 roku

2. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

Do konkursu można zgłaszać fotografie prezentujące sylwetki pracujących/zatrudnionych osób z niepełnosprawnością - niewidzące, niesłyszące, głuchoniewidome, autystyczne, poruszające się na wózkach, z niepełnosprawnością nabytą i wrodzoną (testimonial).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie. Konkurs jest skierowany do osób z niepełnosprawnością.
- 3.2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz bezpłatny. Związane z nim udostępnianie danych jest całkowicie dobrowolne.
- 3.3. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest zgłaszanie się w imieniu osób trzecich,
- 3.4. Zadaniem uczestnika Konkursu jest wykonanie zdjęcia ukazującego osobę z niepełnosprawnością w pracy. Konkurs ma na celu propagowanie idei równości, zgodnie z przekonaniem Fundacji Grupy PKP, że niepełnosprawność nie powinna oznaczać gorszej pozycji na rynku pracy. Misją projektu jest wyrównanie szans i zmiana postrzegania osób z niepełnosprawnością, jako wartościowych pracowników, aktywnych zawodowo a także ludzi realizujących swoje pasje, w tym przypadku fotografię.

3.5. Fotografie do konkursu można zgłaszać do 25 kwietnia 2018 roku.

3.6. Zgłoszenie Konkursowe powinno odpowiadać wymogom wskazanym w Regulaminie, w szczególności zawierać:

- tytuł pracy (fotografii)
- imię i nazwisko
- wiek uczestnika
- numer telefonu
- adres e-mail
- miejscowość, w której zamieszkuje Uczestnik.

3.7. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest twórcą fotografii i przysługują mu niczym nie ograniczone prawa osobiste i majątkowe do fotografii. Jest uprawniony do udzielania licencji i zezwoleń,

o których mowa w Regulaminie.

3.8. Uczestnik konkursu oświadcza, iż posiada wszelkie niezbędne nieodwołalne zgody osób widniejących na fotografiach, na rozpowszechnianie ich wizerunku, w szczególności na wykorzystanie przez Organizatorów w ramach prowadzonej kampanii.

3.9. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwalniania Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

3.10 Uczestnik Konkursu wysyłając swoją fotografię tym samym oświadcza, iż akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

3.11 Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu w jednym zgłoszeniu maksymalnie 3 (trzy) fotografie.

3.12 Zgłoszone do Konkursu fotografie muszą być w formacie JPG, a wielkość przesyłanego pliku musi umożliwiać ich wydruk na billboardach i siatce wielkoformatowej, (zalecane A4, 300 DPI).

3.13 Do konkursu nie zostaną zaakceptowane prace, na których znajdują się znaki, cyfry – daty, znaki wodne, podpisy. 3.14 W przypadku zgłoszenia do Konkursu kilku identycznych zdjęć przez tego samego Uczestnika, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odmowy przyjęcia identycznych zdjęć, które zostały zgłoszone jako kolejne.

4. PRAWA AUTORSKIE

4.1. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia się do udziału w Konkursie, jednocześnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do fotografii zgłoszonych w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych do fotografii i jej opracowań, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

5. OECNA FOTOGRAFII W KONKURSIE

5.1 Jury powołane przez Organizatora wyłoni laureatów Konkursu do 30 kwietnia 2018 roku.

Kryterium wyboru laureatów przez Jury oraz podstawą przyznania laureatom Nagród jest oryginalność i kreatywność oraz walory artystyczne fotografii zgłoszonych do Konkursu.

Jury:

1. Jolanta Rycerska – Prezes Związku Fotografików
2. Michał Tarcha – Dyrektor Zarządzający w Fundacji Grupy PKP
3. Elżbieta Dzikowska – krytyk sztuki, fotograf i podróżnik
4. Magdalena Kruszewska – współpracująca z Fundacją Grupy PKP przy projekcie Widzialnipełnosprawni.pl, osoba z niepełnosprawnością.

6. NAGRODY

6.1. Z najlepszych zdjęć oraz opisów zorganizowana zostanie wystawa przenośna (20 plakatów w formacie B1) do prezentacji na dworcach premium. Stelaże z plakatami (system wystawienniczy) zostaną ustawione na halach dworcowych w wybranych do tego celu miejscach. Wystawa będzie prezentowana w okresie lipiec-wrzesień 2018. Prezentacja będzie miała charakter edukacyjny.

6.2. Nagrody przewidziane w konkursie to:

- prezentacja najlepszych zdjęć na nośnikach wielkoformatowych,
- nagroda pieniężna 5000 zł netto, która składa się z:
 - nagrody głównej o wartości 3000zł netto,
 - nagrody za dwie wyróżnione prace, każda po 1000zł netto.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2016, poz. 922. z późn. zm.) (do dnia 24 maja 2018 r.) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) (od dnia 25 maja 2018 r.) informujemy, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach konkursu jest organizator konkursu Adah Advertising sp. z o.o.z siedzibą w Warszawie, przy ul. Filtrowej 62, 00-001 (dalej jako „Administrator”).

7.2. Uczestnicy konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail,) przez Organizatorów Konkursu wyłącznie dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7.3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w konkursie.

7.4. Administrator oświadcza, że powołał administratora bezpieczeństwa informacji ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: adah@adah.com.pl

7.5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją konkursu.

7.6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu.

7.7. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.

7.8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7.9. Uczestnikom konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – do dnia 24 maja 2018 r. Generalnego Inspektora Danych Osobowych, a – od dnia 25 maja 2018 r. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.10. Podanie danych osobowych przez uczestników konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.

7.11. W oparciu o dane osobowe uczestników konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu.

8.2. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.

8.3. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu.

8.4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 31 marca 2018 r.